



# ORCHESTRACE A ŠKÁLOVATELNOST CÍLŮ PRODUKTOVÝCH TÝMŮ Z CELKOVÉHO POHLEDU FIRMY



## CO DĚLÁME V LMC?



<https://www.youtube.com/watch?v=Sr2a4iXUgno>



# DĚLEJTE SVOU PRÁCI RÁDI

V roce 2020 nabídneme 10 miliónům Evropanů nejrychlejší cestu k rozvoji a práci, kterou budou mít rádi  
Odměnou nám bude 50 mil. EUR a pocit z dobře odvedené práce.

Zbývá jediné:

Překročit kromě skutečných hranic i ty v našich hlavách.

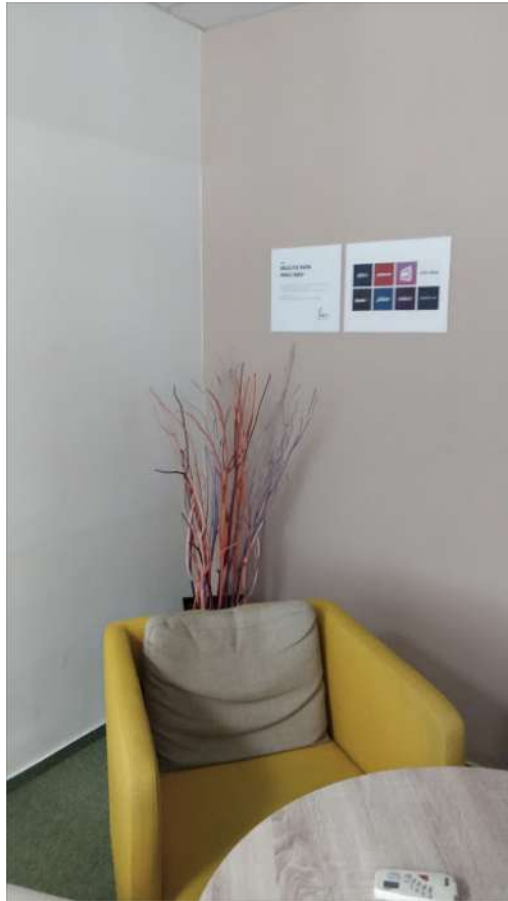
# FACHČIME SVÓ HOKNU HERCNO

Překlad: DĚLÁME SVOU PRÁCI RÁDI



*lmc*

## JAKÝ MÁME PRODUKTY?



## TO MÁTE ....

- 1 LMC DREAM
  - 2 trhy (CZ a PL)
  - 3 jazyky (EN, CZ, PL)
  - 4 joby (Doručit, Spravovat, Naučit) a jejich business ownery
  - 8 produktů
  - 13 produktových týmů
- 
- Spoustu manažerů, developerů a návrhářů a všichni si myslí, že to dělají správně ;-)





# WHAT? OH WAIT. ORCHESTRA...



# STRUKTURA PRODUKTOVÉHO TÝMU

- Všechny týmy máme Cross-functional !
- Příklad pro Jobs.cz tým
  - Product manager, UX specialist, Lead developer
  - 3 developeři
  - Product Marketing manager
  - Delivery manager
  - BI analytik
  - R&D specialist
  - plus přístup k User research
- Maticová organizační struktura, každá role má svého nadřízeného.
- Každý tým má navíc svého Business ownera, který není nadřízeným nikoho ;-)





# KDY A JAK STAVÍME TÝM?

- Když máme nový produkt, tak k němu vznikne nový tým.
- Základní pravidla pro týmy a jejich fungování jsou stejná.
  - **Minimální skladba týmu: PM, UX, LE a další 2 developeři.**
  - Není problém přejít mezi týmy. Lidé se rychle adaptují.
- Když potřebujeme více lidí pro produkt, tak vznikne nový tým.
  - **Nechceme moc zvětšovat týmy, naopak jsme raději zmenšili.**
  - Větší týmy generují moc komunikace a přírůstek hodnoty už není tak velký.
  - Někdy pak máme i „moc kohoutů na jednom smetišti.“

# CÍLE MÁME PER TÝM

- OKR (objective key results)
  - Vychází z LMC Dreamu, ročních cílů
  - Návrhy vytvářeny BOTTOM – TOP, pokud to nepřebije něco silnějšího jako třeba GDPR ;-)
  - Týmy autonomní
  - Prezentovány a schvalovány Business Directorem (člen boardu)
  - Veřejná
- OKR jsou skvělý nástroj. ALE!
  - Vyladit chvíli trvalo. Museli jsme napsat Proč, JAK stanovujeme a vyhodnocujeme OKR?
  - Někdy máme více týmů na 1 produkt.
  - Je třeba i řízení změn cílů
  - Zaklínadlo pro produktáky



# Hlavně a často komunikovat! **Důležitý!**

- Product Monthly Review (hlavně, ale nejen) pro obchodníky
- Měsíční Sladovačky (must have chlebíčky)
  - Now, Next, Future na místo složité Roadmapy
- Měsíční sladování s Delivery managery
- Týdenní Release notes pro všechny
- Týdenní Radical focus schůzky
- Denní Standupy
- Obtýdenní Retrospectivy týmů

# TROUBLE A VÝZVY

- Matice
  - Kdo má rozhodnout?
  - Protisměrná rozhodnutí
  - Mnohonásobný feedback
- Více týmů na 1 produkt
  - Jak si práci rozdělit?
- Pobočky a remote práce
  - Technika
  - Jiný způsob práce
  - Jiné časové zóny třeba Praha vs. Ostrava
  - Subkultura
- Soupeřící priority Business vs. IT
  - Např. Java 11 vs. Co se neudělá v Q1, se letos neprodá.

  
**DĚKUJI**

Miroslav Žebrák

@mzebrak

[medium.com/@zebrakm](https://medium.com/@zebrakm)

The logo consists of the lowercase letters 'lmc' in a blue, cursive script font, positioned above a solid teal horizontal line.